Inhaltsverzeichnis

1. Kommunikation allgemein
2. Grundlegendes
3. Wellness und Anti-Aging in der Augenoptik
4. Was gehört zu einer erfolgreichen Kommunikation
5. Anamnese oder was will und benötigt der Kunde wirklich
6. Refraktion – Erfolg durch präzise Kommunikation
7. Refraktion Aphaker
8. Brille(n)
9. Gleitsichtbrillen
10. Kontaktlinse
11. Reklamation
12. Marketing
13. Kundenbindung

In dieser Arbeit wird zur besseren Lesbarkeit die männliche Form verwendet; sie schließt alle Geschlechter gleichermaßen ein.